

White Paper EVG Academy

Optimale online presentatie voor Antares Foundation

Inleiding

In Academy #14 van EVG heeft een projectteam bestaande uit Mireille, Nando, Zahi en Gijs in opdracht van de Antares Foundation een advies uitgebracht omtrent het maken van een nieuwe website voor Antares. Hierbij was het doel om de diensten van Antares beter te presenteren aan nieuwe klanten. Het uiteindelijke advies is gebaseerd op field research (interviews met huidige klanten) en uitgebreid deskresearch, en richt zich op strategie, design, tekst en de uitvoering. Deze whitepaper beschrijft het proces en de resultaten van het project.

Probleemstelling

Antares Foundation is sinds 1991 actief op het gebied van staff support binnen de humanitaire sector. De recent aangestelde board van Antares heeft als doel de verouderde website te vernieuwen, zodat deze kan dienen als online visitekaartje. Antares wil met haar nieuwe website zowel nieuwe als bestaande klanten aanspreken. Knelpunten zijn onder andere een niet duidelijk aanbod van diensten, ontoegankelijke inhoud en een verouderde uitstraling. Het team van EVG wil daarom onderzoeken hoe de nieuwe website eruit zou moeten zien die Antares in staat stelt haar doelstellingen te behalen.

Resultaat

Vanuit strategisch oogpunt wordt Antares geadviseerd om te focussen op concrete doelstellingen, doelgroepen en diensten. Er is een voorstel opgeleverd hoe Antares haar diensten op een effectieve wijze kan presenteren aan haar klanten. Hiernaast zijn adviezen omtrent het design uitgewerkt en gevisualiseerd in een brandbook en mock-ups van verschillende webpagina's. In aanvulling hierop, luidt tekstinhoudelijk het advies om de gehele website toegankelijker te maken, dit is uitgewerkt in geschreven tekstvoorstellen. Tot slot wordt er ondersteuning aangeboden bij de realisatie van de website, in de vorm van een handboek.

Conclusie

Door de pragmatische instelling van het team en de nauwe samenwerking met de opdrachtgever, is er uiteindelijk een bruikbaar eindresultaat opgeleverd en is de challenge succesvol afgerond. Antares beschikt nu over een compleet advies voor de nieuwe website, waarmee ze op korte termijn de uiteindelijke bouw op een succesvolle wijze kunnen realiseren.



Mireille Alberink



Nando Kolk



Zahi van Wichen



Gijs de Koning